

## Новини та практики

[Акція «Жовтень – місяць боротьби проти раку молочної залози» у Верховній Раді](#)

[Благодійний онлайн марафон Avon Pink Hour](#)

[«Рак не пішов на карантин!» - інформаційна кампанія Проекту КЕШЕР](#)

[Інформаційні кампанії про здоров'я грудей БФ «Квітна»](#)

[Інформаційна кампанія Фонду підтримки дорослих онкопацієнтів Inspiration Family](#)

[Мобільні клініки UNFPA продовжують роботу на сході](#)

[До інституту раку передали кисневі датчики для апаратів ШВЛ](#)

[Соціальні працівники Одеси обговорили виклики тестування на ВІЛ оральними тестами](#)

[Фахівці Клінік, дружніх до молоді надають консультації на сайті teensLIVE](#)

[Діяльність мережі КДМ у жовтні](#)

[Звіт Світового дослідження цінностей 2020 в Україні: ставлення українців до переривання вагітності змінилося](#)

## Публікації:



[Про рак молочної залози мовою фактів](#)

## Акція «Жовтень – місяць боротьби проти раку молочної залози» у Верховній Раді

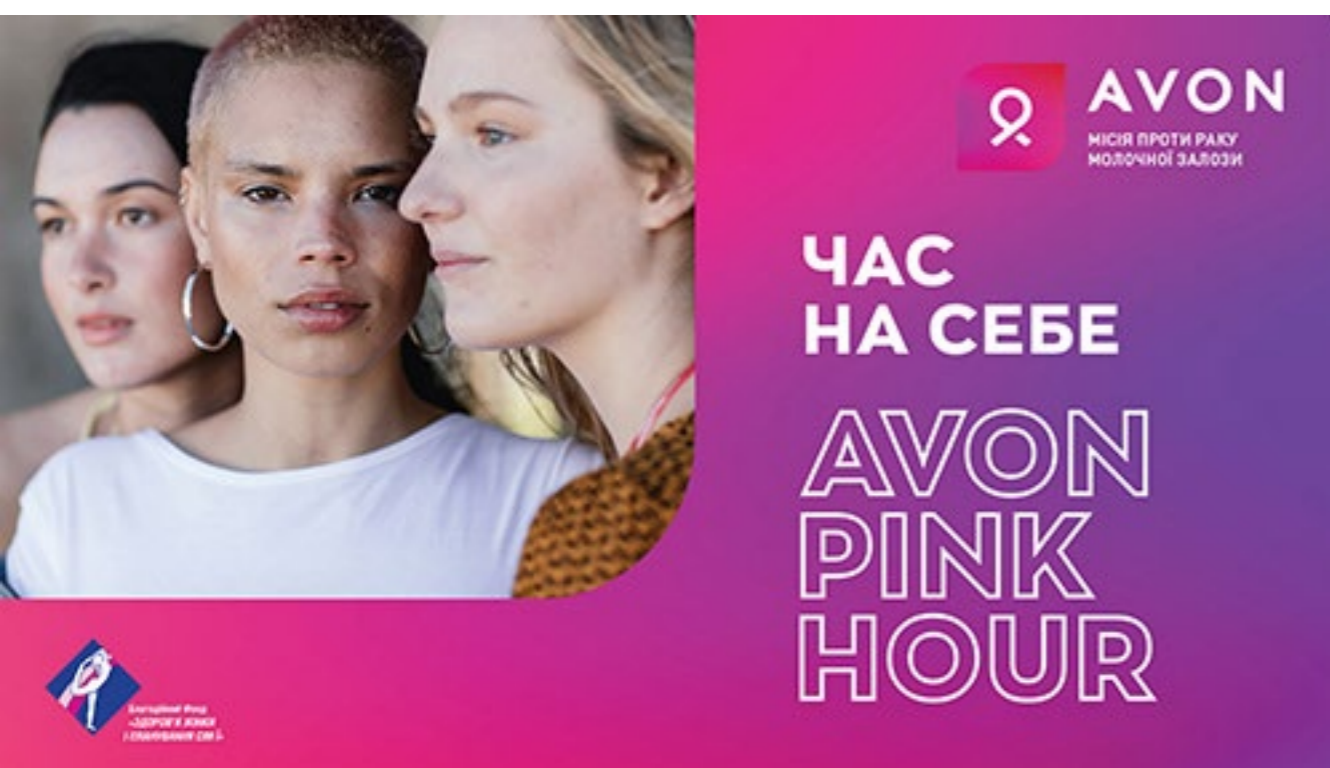
Інформаційна акція «Жовтень – місяць боротьби проти раку молочної залози» пройшла у Верховній Раді України 20 жовтня, у Всеукраїнський день боротьби із захворюванням на рак молочної залози.



Членкині та члени МФО «Рівні можливості» у ВРУ поширювали інформаційні матеріали, надані БФ «Здоров'я жінки і планування сім'ї», та рожеві стрічки серед народних депутатів у Верховній Раді України. Мета щорічної акції, яку Фонд та МФО «Рівні можливості» проводять з 2013 року, – привернути увагу депутатів та членів Уряду до проблеми раку молочної залози та необхідності комплексного її вирішення шляхом налагодження системи профілактики та ранньої діагностики РМЗ.

## Благодійний онлайн марафон Avon Pink Hour

15 жовтня пройшов Благодійний онлайн марафон Avon Pink Hour, організований AVON в рамках спільної із БФ «Здоров'я жінки і планування сім'ї» програми «Разом проти раку грудей».



Захід мав на меті підвищити поінформованість широкої громадськості про проблему раку грудей, а також наснажити жінок звернути на себе увагу і подолати страхи. Кошти від благодійних внесків (придбаних квитків на участь у онлайн заході), підуть на закупівлю мамографу для його подальшої передачі у один з обласних онкодиспансерів.

Знаннями і досвідом із глядачами марафону ділилися запрошені спеціалісти – мамологи, гінекологи, дієтологи, дерматологи, психологи, а також стилісти, косметологи, зірки телебачення, спорту, сцени, а також жінки, що перемогли хворобу. Більше про спікерів та інші деталі заходу [тут](#).

## «Рак не пішов на карантин!» - інформаційна кампанія Проекту КЕШЕР

Щорічна інформаційна кампанія Всеукраїнської жіночої єврейської організації «Проект Кешер» з просування ранньої діагностики раку молочної залози цього року пройшла під гаслом «Рак не пішов на карантин!».

У Кривому Розі, Дніпрі та Запоріжжі були розміщені постери на білбордах і світлодіодних табло у найбільш людних місцях. У Харкові така інформація була розміщена у метро, а в Одесі протягом тижня особливої уваги до здоров'я грудей (20-27 жовтня) – в усіх поліклініках міста біля реєстратур і кабінетів сімейних лікарів.



Також відбулася віртуальна виставка «Окрилені рожевою стрічкою. 14 кроків по збереженню здоров'я грудей», де були представлені фото-роботи художниці Наталії Базилевої.

Спільно із українським брендом VOVK були створені тематичні буклети для дівчат та жінок, які поширювалися у 40 магазинах мережі бренду в різних містах.

На Громадському радіо 20 жовтня вийшов у етер спеціальний випуск програми «Правда про жіноче здоров'я» за участю гінекологині Наталії Сіліної. Цього ж дня пройшов вебінар «Як зберегти здоров'я грудей», де знаннями ділилися Наталія Сіліна та мамолог-онколог Андрій Якобчук.

## Інформаційні кампанії про здоров'я грудей БФ «Квітна»

У жовтні БФ "Квітна" ініціював низку заходів для привернення уваги до питання здоров'я грудей:

- челендж «Твої груди не спогади» у Instagram та Facebook: жінки викладали фото, прикривши груди, і розказували про свій досвід відвідування мамолога. Деталі за хештегами #ТвоїГрудиНеСпогади та #BreastsNotMemories;
- розміщення сюжетів соціальних кампаній «Обіцяй собі берегти себе» та «Відведи маму, сходи з дружиною, розкажи сестрі» на зовнішніх носіях у місті Київ. Мета – сформувати в Україні культуру профілактики онкологічних захворювань грудей і відповідальності за своє здоров'я;
- до Всеукраїнського дня боротьби з раком молочної залози ТРЦ «Гулівер» засяяв соціальним проектом «День М» – [зображення](#) кампанії транслиювалися 19-20 жовтня на найбільшому фасаді ТРЦ.



БФ "Квітна" активно співпрацює із соціально відповідальним бізнесом, акумулюючи кошти на благодійну діяльність та створюючи інформаційні продукти. Так, спільно з брендом SLEEPER було зняте [відео](#), в якому розвінчують шість найпоширеніших міфів про рак молочної залози, а 20% коштів від продажу виробів бренду в рожевому кольорі будуть перераховані до Фонду. Бренд RevitaLash також зняв мотиваційне [відео](#) для українок і «одягнув» свою продукцію в рожевий колір, а «Топікрем» упродовж жовтня відрахував частину коштів від своєї продукції до Фонду «Квітна» – кошти будуть спрямовані на проведення просвітницьких кампаній з попередження та своєчасної діагностики раку молочної залози. Підтримати просвітницьку діяльність Фонду погодився і спортивний бренд WOWBODY. Більше про цю та іншу діяльність БФ "Квітна" – [тут](#).

## Інформаційна кампанія Фонду підтримки дорослих онкопацієнтів Inspiration Family

Фонд підтримки дорослих онкопацієнтів [Inspiration Family](#) спільно із дизайнеркою Катериною Стоцькою в рамках соціального проєкту «Чи впевнена ти у своїх знаннях?» розробили плакати із картинками відомих художників. Плакати розміщені в публічних місцях, щоб привернути увагу суспільства до попереджень про рак. Одночасно, на [сайті кампанії](#) лікарі-онкологи спростовують або

підтверджують факти щодо причин виникнення раку молочної залози.

Кампанію підтримали у Києві, Львові, Ужгороді, Полтаві, Чернівцях, Житомирі, Кропивницькому, Вараші, Хмельницькому, Тернополі та Івано-Франківську, зокрема до кампанії приєдналися Urban 500 та Urban 100, низка кав'ярень, а також діагностичні клініки, лабораторії, стоматології, «Кураж» та мережа кінотеатрів «Планета кіно» – всього 70 закладів по Україні. Відео-сюжет про кампанію - [тут](#).



Також Inspiration Family заснували в Україні [Cancer survivors day](#) – день людей, які живуть з історією раку, який відзначають у всьому світі у першу неділю червня; та Форум онкопацієнтів – інформаційну платформу для діалогу між пацієнтами, лікарями та представниками влади.

Про інші проєкти Inspiration Family – Goodbye hair, групу онлайн-підтримки Cancel/R, "Півний консультант", Soul Sisters Shop – читайте [тут](#).

## Мобільні клініки UNFPA продовжують роботу на сході

У Луганській та Донецькій областях у липні розпочали роботу дві мобільні клініки, фахівці яких проводять обстеження, надають медичні послуги та виявляють приховані випадки домашнього та гендерно зумовленого насильства.

Діяльність клінік започаткована в рамках програми Фонду ООН у галузі народонаселення, за підтримки уряду Великої Британії та імплементаційного партнера БФ «Здоров'я жінки і планування сім'ї». Послуги фахівців клінік можуть отримати мешканці населених пунктів, що знаходяться вздовж лінії зіткнення та/або важкодоступних ізольованих містечках на Сході України, а саме у Бахмутському, Ясинуватському районах та місті Авдіївка Донецької області та Станично-Луганському, Новоайдарському та Попаснянському районах Луганської області.

Кожна мобільна клініка здійснює в середньому по 4 виїзди за тиждень до населених пунктів своїх районів. Виїзди відбуваються за розкладом, про приїзд завчасно попереджають місцевих медиків, що доносять інформацію до пацієнтів. У разі, якщо пацієнт не в змозі прийти самостійно на огляд до мобільної

клініки, бригада фахівців може приїхати до пацієнта (за запитом).

Окрім медичних, у клініках можна отримати і соціально-психологічні послуги. До кожної з команд мобільних клінік входить лікар сімейної медицини, лікар-гінеколог, працівник соціальної служби, медична сестри та водій. Гінекологиня проводить огляд, цитологічне дослідження, перевіряє стан молочних залоз та статевих органів жінок, що звертаються. Сімейний лікар робить УЗД органів малого таза, нирок, печінки, підшлункової залози, молочних залоз і щитоподібної залози, а також простати. Більше про роботу мобільних клінік – [тут](#).

## До інституту раку передали кисневі датчики для апаратів ШВЛ

В Національний інститут раку, де лікуються хворі з усіх куточків країни, знаходяться 12 несправних апаратів ШВЛ. Аби їх відремонтувати, БФ «Квітна» придбав і передав інституту 11 кисневих датчиків. Наразі є потреба у додаткових датчиках та сервісних наборах загальною вартістю 510 000 грн. Підтримати ініціативу можна, пройшовши за [посиланням](#).

## Соціальні працівники Одеси обговорили виклики тестування на ВІЛ оральними тестами



19-20 жовтня пройшли робочі зустрічі з соціальними працівниками м. Одеса з метою обговорення практичного досвіду тестування на ВІЛ, відгуків та нових викликів щодо процедури тестування жінок, які пережили насильство. В зустрічах брали участь спеціалісти Центру соціальних служб Одеської міської ради, ГО «Віра.Надія.Любов.», Центру захисту жінок ОБФ «Шлях до дому». Ці організації проводять тестування як на базі притулків, так і в рамках роботи мобільних бригад.

Зустрічі пройшли в рамках проєкту, що впроваджується БФ «Здоров'я жінки і планування сім'ї» та фінансується Фондом народонаселення ООН в Україні, UBRAF та Joint United Nations Programme on HIV/AIDS in Ukraine, в межах програми співробітництва

ЮНФПА з Україною на 2018-2022 роки.

Під час обговорень йшлося про процес тестування (в т.ч. особливі випадки), проведення до і після-тестового консультування, моніторинг та оцінку якості консультування, заповнення анкет та подання звітності. Учасники та учасниці запропонували розширити географію проєкту та долучити БО «БФ «Стежка додому» (м.Татарбунари, Одеська область) задля проведення тестування жінок, що проживають у притулку організації. Заплановано також збільшити кількість мобільних бригад, що працюватимуть у місті, та включити чоловіків як цільову групу для тестування на ВІЛ, в тому числі тих, які проживають разом із жертвами насильства.

## Фахівці Клінік, дружніх до молоді надають консультації на сайті teensLIVE

У жовтні 2020 року «Клініки, дружні до молоді» України (далі - КДМ) долучилися до надання консультацій на сайті для підлітків [teenslive.info](#). Раніше, у липні поточного року БФ «Здоров'я жінки і планування сім'ї» за сприяння [Методично-організаційного навчального ресурсного центру НДСЛ «ОХМАТДИТ»](#) МОЗ України, запросили до співпраці «Клініки, дружні до молоді», які бажають долучитися до надання консультацій на сайті. Наразі меморандуми про співпрацю підписали 11 закладів охорони здоров'я, у яких працюють відділення КДМ, а саме:

- «Клініка, дружня до молоді» (Відділення) КУ «Сумська міська дитяча клінічна лікарня Святої Зінаїди»;
- Центр медико-соціальної допомоги дітям та молоді «Клініка, дружня до молоді» КНП «Вінницька міська клінічна лікарня «Центр матері та дитини»;
- «Клініка, дружня до молоді» (Центр) КЛПЗ «Шосткінська дитяча лікарня»;
- «Клініка, дружня до молоді» (Кабінет) КНП «Херсонська міська клінічна лікарня ім. Є.Є.Карабелеша»;
- «Клініка, дружня до молоді» (Відділення) КНП «Южноукраїнська міська багатопрофільна лікарня»;
- «Клініка дружня до молоді» (Відділення) КНП «Обласний центр планування сім'ї та репродукції людини Кіровоградської обласної ради»;
- «Клініка дружня до молоді» (Відділення) КНП «Уманська дитяча лікарня» Уманської міської ради»;
- «Клініка дружня до молоді» КП «Хмельницька міська дитяча лікарня» Хмельницької міської ради»;
- «Клініка дружня до молоді» Філії № 7 КНП «КДЦ» Шевченківського району міста Києва»;
- «Клініка дружня до молоді» (Відділення) на базі філії №3 КНП «Дитяча клінічна лікарня №9 Подільського району міста Києва»;
- «Клініка дружня до молоді» (Відділення) на базі філії №1 «Консультативно діагностичний центр Голосіївського району міста Києва».

До співпраці в рамках онлайн консультування також долучиться Дніпропетровський обласний перинатальний центр зі стаціонаром Дніпропетровської обласної ради.

Чотири з вищезазначених КДМ – з міст Суми, Шостка, Вінниця

та Шевченківського району м. Києва, – надавали послуги з консультування на сайті і раніше, у період з 2015 року по вересень 2020 року.

Частина КДМ, що влітку висловили бажання співпрацювати, не зможуть цього зробити через припинення їх роботи, спричиненого здебільшого відсутністю подальшого фінансування.

## Діяльність мережі КДМ у жовтні

Спеціалісти кабінету «Клініка, дружня до молоді» КЗ Херсонська міська клінічна лікарня ім. Є.Є.Карабелеша (м. Херсон) провели у навчальних закладах міста інформаційно-просвітницькі заходи, де говорили з учнівством про стать і гендерні ролі, сексуальність та статеві стосунки, попередження сексуального насильства у реальному та віртуальному світі, права підлітків. Під час зустрічей з психологом КДМ, молоді хлопці й дівчата відпрацьовували навички ефективного спілкування, вчилися розпізнавати ризики скоєння сексуального насильства. Загалом фахівці КДМ провели 7 лекцій та 5 тренінгів та охопили інформацією 210 студентів з числа учнів Херсонського вищого професійного комерційного училища, Херсонського політехнічного коледжу, Херсонського кооперативного економіко-правового коледжу віком 16-19 років, а також 75 учнів Херсонського академічного ліцею при ХДУ віком 14-15 років.



Налагоджена завдяки співпраці зі школами міста, профілактична робота відділення «Клініка, дружня до молоді» КУ «Сумська міська дитяча клінічна лікарня Святої Зінаїди» (м. Суми) продовжується тепер у режимі онлайн. Відмінність лиш у тому, що молодь не може завітати до приміщення Клініки і заздалегідь познайомитись із її дружнім колективом.

Робота із молоддю відбувається щонайменше три рази на тиждень через прямі ефіри Instagram, Zoom, Google Meet та інші онлайн-інструменти комунікації. Окрім того, студенти Сум ДПУ ім А. С. Макаренка проходять психодіагностичну практику (теж онлайн), якою керує психолог Клініки, дружньої до молоді.

Амбулаторні прийоми здійснюються з максимальним обмеженням руху пацієнтів (це означає, що супроводжуваних попросять почекати на вулиці) та максимальним залученням засобів дистанційного зв'язку – на повторний прийом підлітку приходити не треба, адже лікар зв'язується з пацієнтом після отримання аналізів та призначає лікування. Амбулаторні прийоми здійснюються виключно за попереднім записом і проводяться для осіб, що не мають ознак респіраторного захворювання.



Спеціалісти «Клініка, дружня до молоді» (Відділення) Коростенської ЦРЛ (м. Коростень, Житомирська область) провели до Всесвітнього дня контрацепції тренінг для молоді на відкритому просторі, міні-лекцію, флешмоб. У тренінгу «Культура взаємовідносин між хлопцями та дівчатами», організованому в міському парку, взяли участь учнівство старшої школи гімназії №2 ім. В.Сингаївського, де дізнавалися про культуру прояву почуттів до протилежної статі, обговорювали питання профілактики ранньої вагітності, ІПСШ, ВІЛ тощо. А учні вечірньої школи послушали тематичну міні-лекцію, після чого долучилися до флешмобу «Безпечні стосунки заради майбутнього».



## Звіт Світового дослідження цінностей 2020 в Україні: ставлення українців до переривання вагітності змінилося

3 листопада 2020р. оприлюднено [повний звіт](#) Світового дослідження цінностей 2020 в Україні, яке мало на меті отримати дані про основні риси та цінності суспільств та країн, побачити динаміку змін та зробити порівняльний аналіз різних суспільств за різними індикаторами.

Серед запитань, на які відповідали українці, є й ті, що стосуються гендерних стереотипів та ставлення до переривання вагітності (абортів). Так, у порівнянні із даними попередньої хвилі опитування, що мало місце 2011 року, українці стали більш лояльно ставитися до абортів, але у порівнянні із більшістю країн Європи залишаються досить нетерпимими до цього явища.

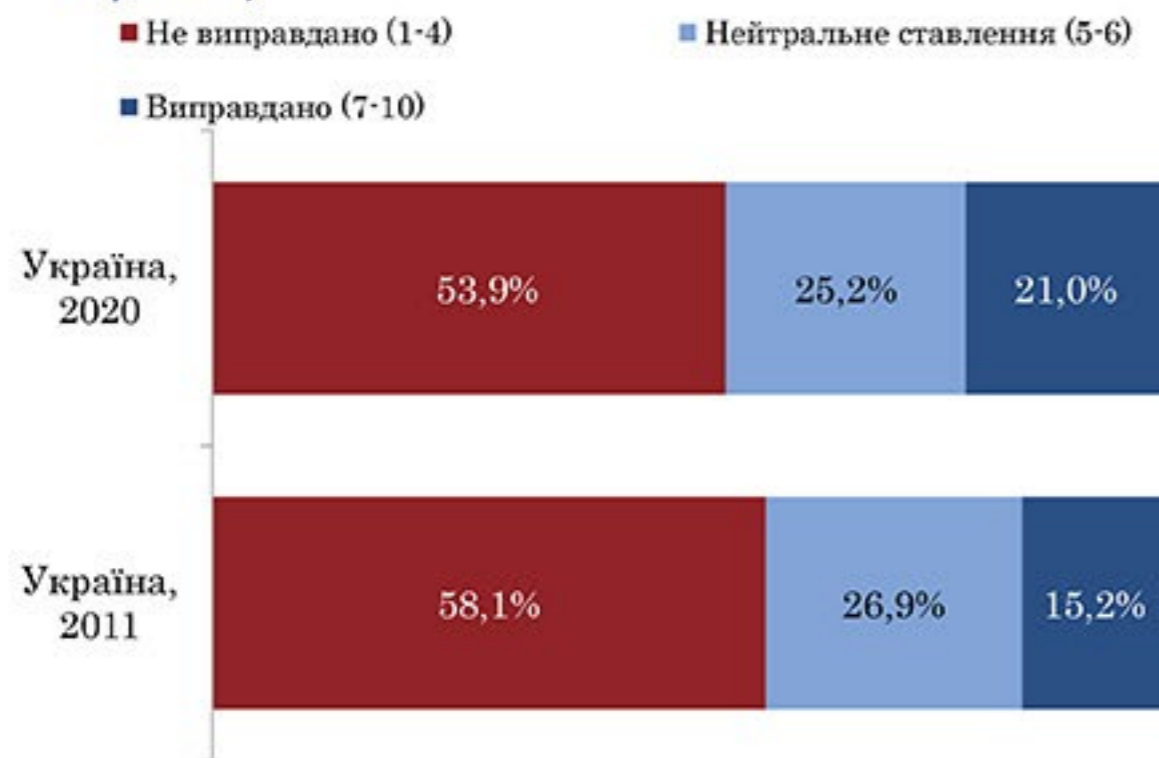
За цей період посилилася нетерпимість українців щодо інших, відмінних груп населення – інших національностей, релігій, іммігрантів. З іншого боку, ставлення щодо гомосексуальності як явища змінилося у позитивну сторону. Також змінилися переконання щодо деяких можливостей та вимог до чоловіків і жінок. Наприклад, із переконанням про те, що вища освіта більш важлива для хлопців, ніж для дівчат, згодні або повністю згодні 24,5%, у порівнянні із 18% у 2011р.

Детально про дослідження – [тут](#).

## В Україні почали більш терпимо ставитись до абортів. Втім, терпимість до абортів нижча, ніж в більшості країн ЄС

### Оцінка респондентами виправданості абортів

(за 10-ти бальною шкалою, де 1-ніколи НЕ виправдано, а 10- Завжди виправдано)



■ Не виправдано (1-4) ■ Нейтральне ставлення (5-6) ■ Виправдано (7-10)

